

DIAMOND

Guide



PROČ JE VHODNÝ
PRO REKLAMU?

B2B MAGAZÍN
DIAMONDS
INTERNATIONAL
CORPORATION,
NEJVĚTŠÍ
DIAMANTOVÉ
SPOLEČNOSTI
V REGIONU.

Čtenáři a předplatiteli
tohoto magazínu jsou
členové managementu,
ředitelé obchodních sítí,
nejúspěšnější manažeři
a partneři společnosti,
100% bonitní komunita.



Partnerem Diamonds International Corporation, tudíž Vaším případným klientem, se může stát výhradně solventní investor, schopen okamžitě deponovat vysoké sumy do kvalitních a smysluplných hodnot.

- ▲ Limitovaný náklad 10 000 ks (pro Českou republiku a Slovenskou republiku). Prodej formou přímého vnitřního prodeje nebo předplatného 10 000 ks.
- ▲ Pro další trhy jsou k dispozici elektronické verze titulu, které lze stahovat bez jakéhokoli početního omezení.
- ▲ Vychází každé 2 měsíce, vždy začátkem sudého měsíce v roce (únor, duben, červen, srpen, říjen, prosinec), nejméně 100 stran.



O čem píše

- ▲ Společenský magazín je plný obchodních i lifestyleových rad a inspirací.
- ▲ Prezentuje na nejvyšší úrovni jak úspěšné partnery, tak členy vedení společnosti, doporučuje, kam investovat a kam ne. Je to významný opinion-maker, tvůrce názorů a směru myšlení této vysoce bonitní komunity.
- ▲ Současně jde o komunikační názor největších novinek uvnitř společnosti a zdroj diskrétních a interních informací včetně průvodce etiketou.
- ▲ Propaguje diamantový životní styl, to znamená nezbytnost reprezentativního chování a přístupu k životu a investicím pro každého partnera společnosti, pokud chce být lídrem diamantového obchodu. Magazín Diamond Guide vysvětluje, kam cestovat, kde se oblékat, jak relaxovat, co nakupovat do domácnosti, o jaké reality a jiné typy komodit se zajímat.



Kdo ho čte

Diamant je jedna z nejvýhodnějších komodit současnosti. Je kombinací chytré investice a krásy. Čtenáři jsou tedy prozíraví investoři bez rozdílů věku, zpravidla vysokého společenského postavení a stabilního vysokého příjmu ať z vlastního podnikání, nebo z renty. Jsou to lidé, kteří potřebují smysluplně investovat volné prostředky, jichž nemají málo, protože diamant se nikdy nekupuje z posledních peněz, nýbrž naopak jako forma zajištění již rozsáhlého portfolia. Každý čtenář je tedy vysoce afluentní.

S ohledem na to, že Diamonds International Corporation vedle investičních diamantů nabízí také diamantové šperky, tvoří nejméně polovinu partnerů stylově uvažující půvabné dámy, které si nyní buď samy nebo prostřednictvím životních partnerů mohou dovolit vysoké investice do své image. Využijte ke svým obchodům úroveň klientely, jakou nabízí málokterý B2B časopis.





Firma úspěšných

Jelikož Diamonds International Corporation je jediná společnost na světě nabízí diamanty formou síťového marketingu, vede partnerská a členářská základna napříč odvětvími a profesemi, jakož i národnostmi. Renomovaný lékař vedle vrcholového byznysmena, politika, sportovce i umělce. Nezáleží ani na vzdělání. Všechny partnery spojuje především touha racionálně investovat a zajistit sebe a své potomky.

Nejlepší partneři diamantové společnosti vydělávají v řádu desítek milionů korun ročně. A společnost stále expandují. Její obraty se každoročně navyšují ruku v ruce s prostorovou expanzí zejména v Asii. Vždyť Diamonds International Corporation jako jedna z mála českých značek vstoupila na nejlidnatější trh světa, do rostoucí Číny, a nadále směřuje přes Hongkong a Vietnam na nové rozvíjející se trhy. Jazykové mutace Diamond Guidu míří také do zahraničí.



CENÍK REKLAMY v magazínu Diamond Guide

1/1 vnitřní jednostrana	50 000 Kč
2/1 vnitřní jednostrana	80 000 Kč
2. obálka	100 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
2. obálka + 1. vnitřní strana	125 000 Kč
4. obálka	150 000 Kč

Vše bez DPH

GLOBÁLNÍ REKLAMA DIAMOND GUIDE BUDE K DISPOZICI VE ČTRNÁCTI ZEMÍCH SVĚTA. PROZATÍM.

Největší diamantová společnost podporuje nová média, a tak kromě tištěné verze časopisu v české, případně česko-anglické mutaci nabízí partnerům v zahraničí stahování časopisů v elektronické podobě. Mění se pouze jazyk, Vaše vizuály zůstávají.

KTERÁ JINÁ SPOLEČNOST
NABÍZÍ 10 000 VÝTIISKŮ
INTERNÍHO ČASOPISU
S GARANCÍ ČTENOSTI
JEN BONITNÍ KLIENTELOU,
KTERÁ RÁDA OCENÍ KVALITNÍ
PRODUKT NEBO SLUŽBU?
BUĎTE I VY „DIAMANTEM“

